**项目总结报告**

汽车工程学院 2013级车辆工程 李冠文

汽车工业已成为国民经济发展的重要动力和当前经济领域中投资的热点，中国汽车产业呈现出蓬勃发展的趋势，使得中国汽车企业对当前汽车类专业人才提出了一些更高的要求。对于目前汽车人员普遍低学历的现象，用人单位愿意招聘汽车高才生毕业生，他们觉得这些学生专业知识丰富，而且年轻够活力。但是也提出了汽车专业毕业生相当于当前员工来说，劣势也是很明显的，主要是毫无工作经验，沟通能力不足。为了了解汽车相关专业本科毕业生的就业现状，本研究依托“学生研究计划项目”，对华南理工大学广州学院汽车工程专业4届毕业生进行问卷和访谈，对该专业本科毕业生的就业现状进行深入的分析，并在此基础上提出提高就业率和就业质量的对策

**一、调研目的及意义**

2000 年以来，在国家宏观经济持续、稳定发展的整体环境下，国内 汽车产品的生产呈现高速增长。以轿车为主导多类车型的市场销售量大 幅度增加，部分产品供不应求。这一情况表明我国的汽车产业已进入了一个快 速发展时期。 2011年中国汽车产销量再次刷新全球历史记录，全年销售1850万辆，平均每月销售突破150万辆，这证明企业需要大量的生产人员。

由于当前学校教育偏重理论，导致很多汽车企业认为即使是汽车专业毕业生，也都是沟通能力不足，工作经验不足。由于当前的高职教育无法完全满足企业的需求，两者存在一定的差距。 为了深入了解当前汽车行业对应届汽车专业应届毕业生的需求和态度，以便更好的给在校汽车专业学生提出一些建议，使得汽车毕业生能够找到他们满意的工作，为社会作出贡献。在充分调研的基础分析该学院毕业生的就业现状，并为提高就业率和就业质量提出相应的对策，以期为汽车专业教学和就业工作提供参考。我们特地以汽车学院四届学生为范围，对汽车就业做了一次全面的调查。

**二、调研对象**

本次调研对象为：华南理工大学广州学院汽车工程专业4届毕业生

**三、调研方法**

本调研主要采用文献研究、问卷调查法、访谈法及数理统计法进行综合分析，除了一般的直面调查问卷调查，我们也充分利用网络，通过问卷向学生实行问卷调查，数据具有代表性和权威性。而且，我们还利用暑期时间对已经参加就业的学生实行面对面访谈或采用网络访谈，采访对象有不同年级、地域及不同职业，更有普遍性。

**四、结论**

调查结果显示，在薪酬预期上，有六成以上（66.10%）的大学生将月收入定位在1000元－2000元，甚至还有1.58%的学生愿意“零工资”就业。而在调查中，77.3%的用人单位却认为大学生仍存在期望过高的现象，主要表现在薪酬、地域、个人发展机会和要求专业对口等方面。其中，在就业地区的选择方面，大学生“重东部，轻西部”、“重大城市，轻中小城市和农村”的想法仍没有得到明显改观。

调查结果显示，长期以来人们一直讳言人际关系网络对于用人环境的影响，但此次调查显示，人际关系网络仍是大学生进入就业市场、寻找就业机会的理想途径。有41.61%的学生认为，通过家庭和个人社会关系、托熟人是最有效的求职途径。报告中显示，有77.3％的用人单位认为大学生存在期望值过高的情形，主要表现在薪酬、地域、个人发展机会、职位要求、行业要求、假期要求和要求专业对口等方面。接受问卷调查的大学生普遍认为，缺乏工作经验成为就业最大的门槛。有59.1％的用人单位认为当前大学的课程设置不合理，其中50％的用人单位明确提出，当前大学的课程设置不合理，制约了大学生就业。调查结果显示，64.09％的大学生认为，在大学期间要更重视自身能力的全面培养和调整个人心态，而27.14％的大学生则以降低择业标准作为解决就业问题的方法。即使在经历了求职过程中的一些挫折后，也有高达76％的学生认为“找工作的过程是一次必要的人生历练，可以丰富人生经验并使自己更成熟”。

导致大学生就业难的原因分析

1. **结构性矛盾，供求错位**

调查实证研究证明，“就业难”不是供给大于需求，而是就业结构性矛盾突出造成的一种阶段性社会现象。 一是高校专业设置与快速变化的市场需求错位。我国四年一个周期的高校专业设置决定着专业人才的产出量，大学生就业与产业结构的调整以及地区经济发展周期有较大的关联。调查中发现，产业结构调整的后面带来的是职业、职位、岗位的变化，沈阳地区1990年至2004年6月淘汰了30个职业，又新生了60个职业，企业对各类专业技术人才和管理人才的需求变化速度是高校专业培养人才的2—4倍，形成了人才供需市场配置的时间差。四年前还是社会需求的热门职业，四年后变成了滞销专业，供给与需求错位在一定程度上造成了大学生就业难的主要原因之一。

1. **人才结构失衡，供求矛盾加大。**

近年来的人才市场需求供给情况反映，各技术等级的劳动力呈现供不应求的局面，以机械加工为主的技术、技能型人才短缺，致使出现了部分工科类大学生在校期间又到劳动部门开设的技工培训学校学习拿到技能等级证书。

1. **准备不足，生涯模糊**

大学生就业不是到了大四才开始准备，而应在读大学的第一天就有思想基础。一年级了解自我，二年级锁定感兴趣的职业，三年级有目的提升职业修养，四年级初步完成学生到职业者的角色转换。我们在调查后的比较分析中发现，美国的学生为了能从大学毕业，上了大学才开始认真学习，在读大学时也在研究市场，把知识放在实践中学习感悟(如斯坦福大学)，中国学生为了能考上大学拼命学习，上了大学就不再认真学习了，对市场变化、社会变化关心度较低，注意力和精力都应付考试了。多数学生对职业目标相对模糊，没有把兴趣、爱好与自己所学专业很好结合。

1. **依赖性强，创造力弱**

十八岁标志着人生进入了成人阶段，“独立”这一概念应是很强的，近年来我国也经常组织“成人节”、“成人仪式”，宣传鼓励青年人成为社会上有用之人。而在现实生活中，“独立”在青年人身上只有小事自己做主，大事还得家长拿主意，我国部分大学生表现出“五靠”：考大学靠压(家长监督学习)；报自愿靠拍(家长定)；上大学靠供(家长投资)；找工作靠关系(家长运作)；选择职业靠感觉(没有科学的分析，家长凭经验)；大学生完全独立完成自己的意愿选专业、定职业，找工作的在被调查的群体中占 40%。我们经常看到人才市场找工作的大学生后面经常有家长陪伴，与用人单位谈话，家长急于先介绍，这种长期以来养成的依赖性，严重影响了大学生就业意向成交率。

从以上数据可以看出，出现这些情况的原因是多方面的，既有自身综合素质方面的原因，也有外部因素影响的原因。针对这些情况，学生及学校应该结合现在情况，多方面努力，以提高就业质量。

1. 树立正确就业理念是大学生走好人生的第一步。到哪就业，干什么工作都应辩证地、发展地、全面地看待。小企业有重要岗位，偏远地区有最适合发展机遇，最艰苦的地方，最能磨练人的意志，祖国需要的地方也是青年人成长最快的地方。
2. 能力是人就业、从业的核心支点。当今社会已开始从身份社会向能力社会转变，职业再生能力一直伴随着大学生就业和从业的职业生涯始终。提高就业率要从提高就业能力入手。我们在日常人才市场运行中发现，就业率高的专业毕业生和易于找到工作的大学生，自身的就业指数都很强，这些大学生平时很注重自己适应性的培养；按就业岗位说明书指标进行修炼；不断增强自己与目标企业需要的岗位能力；善于挖掘自己从事岗位工作的潜力，这些都属就业指数，把握这些并不断提升，就业就变成了快乐事情。
3. 当代大学生在就业期间即缺少社会、校方的指导服务，更缺乏对就业、择业的自身研讨，在走向社会前，大学生应象报考大学时应对高考准备一样拿出更多精力和时间，形成研讨习惯，分析人才市场需求信息，研究信息的分类及适用性，把握自身专业与 区域经济发展，产业变化及企业产品的情况，知己知彼在充分调研分析后选择地域、行业、企业来就业。