**汽车专业本科毕业生就业现状分析及对策报告**

汽车工程学院 2013级车辆工程 201330085067 官柏林

就业是民生之本，是社会安定之根本，而大学生就业关系到毕业生的成长成才，其家庭的期盼和希望，高校的发展以及社会的和谐发展。2014年全国普通高校毕业生规模突破700万人，随着时间过去，毕业人数有增无减。提前做好规划，就要对就业现象有所了解。为了了解汽车相关专业本科毕业生的就业现状，本研究依托“学生研究计划项目”，对华南理工大学广州学院汽车工程专业4届毕业生进行问卷和访谈，对该专业本科毕业生的就业现状进行深入的分析，并在此基础上提出提高就业率和就业质量的对策。

**一、调研目的及意义**

目的：在我国教育改革的大背景下，如何定位好我校办学理念，我校如何能够在众多大学中脱颖而出，就业质量是其中的重要的一点。协调就业与办学关系，让教育为就业而生，就业以教育为据，就业质量调查提供了数据、论文支持。就业不代表职业，只有毕业生满足自己的就业质量才能以此作为自己的职业。

本次调查针对的有部分是毕业几年的师兄，有的是拟定将现在的就业岗位作为自己的职业。通过调查，只有企业与毕业生互利才能和谐发展，因此，就业质量调查能够让企业了解工作者的需求，企业也能够以此完善企业的员工晋升制度，完善企业文化。最后一点，华南理工大学广州学院汽车工程学院就业质量调查报告能够影响其他学院，其他院校的兴趣，共同参与进来关注毕业生就业，营造社会和谐的就业环境，缓解我国毕业生就业的难题。

意义：本次就业质量调查涵盖了针对社会大学生的问卷调查及汽车工程学院往届毕业生采访的形式，在数据上更能反映了华南理工大学广州学院汽车工程学院毕业生与其他学校毕业生的对比关系，凸显了我院毕业生的优劣势，为我校开展教育教改大政策，培养应用型、复合型人才培养办学理念提供了办学案例。能够促进我校大政策落实速度，避开教学误区提供数据;另一方面，随着中国教育方向趋于技术型人才培养的情况下，汽车工程学院下的车辆工程专业，汽车服务工程专业，物流工程专业均是技术型密集型专业，在就业上有着明显的优势，但是却面临着教学方向与就业方向不协调的尴尬现象。

针对往届毕业生调查，能够更加清楚、了解毕业生在毕业后在企业中遇到的工作问题，通过问题数据的反馈，就业办公室与教研室的联系沟通，为汽车工程学院在今后的教学方向，教学计划提供理论数据。同时，与往届毕业生用电话、聊天工具、面对面进行采访交流，让往届毕业生感受到我校对他们的关心与重视，维护学校与校友的关系，无形中奠定往后校友与学校之间的合作，通过校友的关系，从而将学校的品牌推出社会，在招生，就业等方面提供了多元的渠道。

**二、调研对象**

本次调研对象为：于华南理工大学广州学院汽车工程学院10届、11届、12届和13届毕业的大学生。

（一）既然是关于汽车工程学院毕业生的就业质量调查，我们的调研对象就必须要放在我院毕业生上。

（二）大学毕业生对象的选取：

由于各种原因的限制，本团队选取了华南理工大学广州学院汽车工程学院毕业学生做为本次调研的主要对象，为使调研分析科学化，保证调研结果的合理，在访谈对象的选取上煞费苦工，事先了解他们的家庭背景以及现在的就业单位，以保证结果综合客观。

**三、调研方法**

本调研主要采用文献研究、问卷调查法、访谈法及数理统计法进行综合分析。

（一）文献研究法：文献研究法主要指搜集、鉴别、整理文献，并通过对文献的研究形成对事实的科学认识的方法。文献研究法是一种古老、而又富有生命力的科学研究方法。

文献法的一般过程包括五个基本环节，分别是：提出课题或假设、研究设计、搜集文献、整理文献和进行文献综述。文献法的提出课题或假设是指依据现有的理论、事实和需要，对有关文献进行分析整理或重新归类研究的构思。研究设计首先要建立研究目标，研究目标是指使用可操作的定义方式，将课题或假设的内容设计成具体的、可以操作的、可以重复的文献研究活动，它能解决专门的问题和具有一定的意义。

我们在文献研究法上的应用，主要是在确定我们的指标体系上，而在对象访谈中，我们通过老师的帮助也对访谈对象的身份，工作环境等有一定的了解。

（二）问卷调查法：问卷调查法也称问卷法，它是调查者运用统一设计的问卷向被选取的调查对象了解情况或征询意见的调查方法。

问卷调查是以书面提出问题的方式搜集资料的一种研究方法。研究者将所要研究的问题编制成问题表格，以邮寄方式、当面作答或者追踪访问方式填答，从而了解被试对某一现象或问题的看法和意见，所以又称问题表格法。问卷法的运用，关键在于编制问卷，选择被试和结果分析

问卷调查，根据载体的不同，可分为纸质问卷调查和网络问卷调查。

纸质问卷调查就是传统的问卷调查，调查公司通过雇佣工人来分发这些纸质问卷，以回收答卷。这种形式的问卷存在一些缺点，分析与统计结果比较麻烦，成本比较高。

而另一种网络问卷调查，就是用户依靠一些在线调查问卷网站，这些网站提供设计问卷，发放问卷，分析结果等一系列服务。这种方式的优点是无地域限制，成本相对低廉，缺点是答卷质量无法保证。

在我们这次的调研中，我们主要采用了网络调研法。（因为毕业生已外出就业，基本不能找到在校的毕业生来完成纸质问卷，所以讲纸质调研法作为辅助用方法）

（三）访谈法：访谈法又称晤谈法，是指是通过访员和受访人面对面地交谈来了解受访人的心理和行为的心理学基本研究方法。因研究问题的性质、目的或对象的不同，访谈法具有不同的形式。根据访谈进程的标准化程度，可将它分为结构型访谈和非结构型访谈。

访谈法运用面广，能够简单而叙述地收集多方面的工作分析资料。访谈过程是一个耗费时间的过程，需要巧妙周全的构建，访谈之前要做好充分的准备，包括材料准备、思想准备等。

这是我们调研中重要的一个环节，我们在访谈中能得到相对合理客观的材料与信息，让我们更好的去进行结果分析。

（四）统计法：对本调研数据进行数据分析，对定性调查问卷采取归类——分析——总结的方法分析。

本调研的问卷方法采用网络问卷为主，纸质问卷为辅的调查方法，在访谈的同时也作为纸质问卷来进行信息收集。确定了调查问卷，我们便开始调查工作，

在访谈方面，我们结合问卷结合操作的设计。为了避免和师兄、师姐们出现短暂的“无言期”，在他们帮助我们完成调研问卷的时候，适当的插入些话题，既可以让我们可以向师兄师姐学习，还可以愉悦完成问卷，利于进行访谈。

**四、结论**

（一）作为一个应届的毕业生，想有一份好的工作必须先从自身做起，从大学期间做起。应该在大学期间培养自己的良好的思想品德（如吃苦耐劳，虚心求教等、积极乐观、有责任感吃苦耐劳），懂得保持良好心态去与人交往和学习，具备自我学习的能力及解决问题的能力、自主判断能力、有清晰解决问题的思路。能够掌握其他的办公文件，如excel、ppt等。

要学好自己的专业知识，不断提升自我，不断学习新的知识或者技能，多参与活动，多上网浏览汽车相关的新闻和教学视频书籍，只有拥有扎实的专业知识才能更好的发展。

（二）应届毕业生找工作前需要锻炼吃苦耐劳能力并且提前（至少一年）做好就业的准备，对自己的职业定位要有明确了解。

应届毕业生须知道的就业的心理误区：1，初出社会，许多人对于就业情况不了解，切忌盲目从众；2，不要沉溺在大学的休闲时光，要懂得厚积薄发（可以学习日语、德语等语言，方便日后工作交流）；3，很多师兄都有提到的，是关于虚荣心。初始时候的工资问题，不要过于介意短期的收入，要了解职位是否合适自己，报酬是重于你能够为他们创造的价值多少来衡量的；4，认清自己的能力，理解职业平等性，不要在乎别人的眼光，我们需要经验，。不要持着“我一定要找好工作”的想法，找到自己适合的职位；5，遇到挫折要坚持，不要随意跳槽，寻找发展空间。

（三）学校应该根据市场需求，从校企合作入手，着重提高学生的就业竞争力，提高学校本身对社会的影响力等方面去引导学生就业。校方应该收集大多数的大学生的意愿来，衡量我们毕业生存在的哪些不足，然后据此来提高毕业生能力，为他们选择适合的企业。要引导学生优先考虑与自己所学专业相关的职位，而不是考虑薪酬。

让学生了解社会现在会发生未来又会向什么趋势发展，让学生明白自身什么不足，才会让他们加强自己不足方面的能力。从面试来入手，提升毕业生的面试能力，而且指导毕业生如何完善自己的简历。多运用职业评价分析、调查访谈、心理测量方法和手段，依据市场人才供求，按照求职择业者个人条件与求职意愿以及单位用人要求，提供咨询、指导和帮助。学校可以提供招聘信息通知与发布（包括举办招聘会），开展相关企业讲座，让业内人士与学生面对面，了解行业前沿，邀请师兄师姐分享就业经验。承办相关提高就业能力的竞赛，做好毕业生就业调查及相关行业发展报告等。

（四）做好的自己的职业生涯规划职业生涯规划可以发掘自我潜能，增强个人实力。一份行之有效的职业生涯规划将会：一是引导你正确认识自身的个性特质、现有与潜在的资源优势，帮助你重新对自己的价值进行定位并使其持续增值；二是引导你对自己的综合优势与劣势进行对比分析；三是使你树立明确的职业发展目标与职业理想；四是引导你评估个人目标与现实之间的差距；五是引导你前瞻与实际相结合的[职业定位](http://www.baidu.com/s?wd=%E8%81%8C%E4%B8%9A%E5%AE%9A%E4%BD%8D&hl_tag=textlink&tn=SE_hldp01350_v6v6zkg6)，搜索或发现新的或有潜力的职业机会；六是使你学会如何运用科学的方法采取可行的步骤与措施，不断增强你的职业竞争力，实现自己的职业目标与理想。

职业生涯规划可以增强发展的目的性与计划性，提升成功的机会。生涯发展要有计划、有目的，不可盲目地“撞大运”，很多时候我们的职业生涯受挫就是由于生涯规划没有做好。好的计划是成功的开始，古语讲，凡事“预则立，不预则废”就是这个道理。

职业生涯规划可以提升应对竞争的能力。当今社会处在变革的时代，到处充满着激烈的竞争。物竞天择，[适者生存](http://www.baidu.com/s?wd=%E9%80%82%E8%80%85%E7%94%9F%E5%AD%98&hl_tag=textlink&tn=SE_hldp01350_v6v6zkg6)。职业活动的竞争非常突出，尤其是我国加入WTO后。要想在这场激烈的竞争中脱颖而出并保持立于不败之地，必须设计好自己的职业生涯规划。这样才能做到心中有数，不打无准备之仗。而不少应届[大学毕业生](http://www.baidu.com/s?wd=%E5%A4%A7%E5%AD%A6%E6%AF%95%E4%B8%9A%E7%94%9F&hl_tag=textlink&tn=SE_hldp01350_v6v6zkg6)不是首先坐下来做好自己的职业生涯规划，而是拿着简历与求职书到处乱跑，总想会撞到好运气找到好工作。结果是浪费了大量的时间、精力与资金，到头来感叹招聘单位是有眼无珠，不能“[慧眼识](http://www.baidu.com/s?wd=%E6%85%A7%E7%9C%BC%E8%AF%86&hl_tag=textlink&tn=SE_hldp01350_v6v6zkg6)英雄”，叹息自己英雄无用武之地。这部分[大学毕业生](http://www.baidu.com/s?wd=%E5%A4%A7%E5%AD%A6%E6%AF%95%E4%B8%9A%E7%94%9F&hl_tag=textlink&tn=SE_hldp01350_v6v6zkg6)没有充分认识到职业生涯规划的意义与重要性，认为找到理想的工作靠的是学识、业绩、耐心、关系、口才等条件，认为职业生涯规划纯属[纸上谈兵](http://www.baidu.com/s?wd=%E7%BA%B8%E4%B8%8A%E8%B0%88%E5%85%B5&hl_tag=textlink&tn=SE_hldp01350_v6v6zkg6)，简直是耽误时间，有那时间还不如多跑两家招聘单位。这是一种错误的理念，实际上[未雨绸缪](http://www.baidu.com/s?wd=%E6%9C%AA%E9%9B%A8%E7%BB%B8%E7%BC%AA&hl_tag=textlink&tn=SE_hldp01350_v6v6zkg6)，先做好职业生涯规划，[磨刀不误砍柴工](http://www.baidu.com/s?wd=%E7%A3%A8%E5%88%80%E4%B8%8D%E8%AF%AF%E7%A0%8D%E6%9F%B4%E5%B7%A5&hl_tag=textlink&tn=SE_hldp01350_v6v6zkg6)，有了清晰的认识与明确的目标之后再把求职活动付诸实践，这样的效果要好得多，也更经济、更科学。